

# Talentos tech argentinos: nacidos y criados en nuestras tierras, hechos para el extranjero

Por Sabrina Djansezian\*

**RESUMEN:** Este trabajo final tiene la intención de ser un cierre integral que engloba conceptos trabajados en clase, como la industrialización digital y el desarrollo económico. En particular, hablaremos de las startups argentinas, empresas innovadoras que trabajan en su mayoría con tecnología, software e inteligencia artificial. Mencionaremos las razones detrás de la tendencia que creció en los últimos años de desarrollarlas fuera del país y para un público extranjero. Brindaremos ejemplos de *fintechs* que han dejado Argentina, así como de iniciativas extranjeras que buscan talento nacional. Asimismo, repasaremos algunas de las cláusulas impuestas por la OMC que limitan la acción del Estado y finalizaremos reflexionando sobre la cuestión de la dependencia de Argentina y los países desarrollados.

**Palabras clave:** Startups, Argentina, Desarrollo.

---

\* Digital Marketing Analyst | Web3, AI & Activism.

## INTRODUCCIÓN

En los últimos años, Argentina no ha pasado desapercibida en las conversaciones globales. Muchas son las razones por las cuales la región ha estado en boca de extranjeros. Entre ellas, podemos nombrar la llegada de los llamados 'nómades' del primer mundo al sur occidental post pandemia, que huyen de sus carísimas ciudades para encontrar una cultura que les da la bienvenida, paisajes variados y ricos, seguridad (en términos de armas, véase el caso de Estados Unidos<sup>1</sup>) y un costo de vida mucho más económico. En el aspecto político argentino, la victoria de Javier Milei hacia el final del año 2023 marcó un hito - y controversia- en la historia mundial al ser el primer presidente libertario de la modernidad. Sin embargo, hay otro aspecto por el cual Argentina ha llamado la atención de los países desarrollados en los últimos años: sus startups.

Una startup se podría definir como una empresa muy joven, en sus primeras etapas de crecimiento, con un modelo de negocio que soporta la innovación. Por ejemplo, empresas de finanzas y tecnología (Fintech), proyectos que desarrollan programas de software que solucionan problemas nunca antes resueltos o empresas que trabajan con inteligencia artificial. A diferencia de las corporaciones, se estima que tienen un potencial de crecimiento más rápido que el resto de las empresas, resuelven problemáticas innovadoras con soluciones disruptivas, y sus fundadores buscan recaudar una gran cantidad de fondos iniciales bajo el conocimiento de que podrían tener poca ganancia inicial, pero “garantizan” ser escalables en el corto-mediano plazo, ya que están orientadas y construidas bajo el concepto de crecimiento (Startup Savant, 2024).

Algunos ejemplos de Startups exitosas son:

1. **Airbnb**, la app para reservar alojamiento que surgió ante la falta de disponibilidad de lugares tradicionales como hoteles. A los fundadores de Airbnb les llevó años conseguir financiación y aún más tiempo generar ganancias. Hoy en día, Airbnb tiene una capitalización de mercado de más de 74 mil millones de dólares (TRUiC Team, 2024).

---

<sup>1</sup> <https://www.amnesty.org/es/what-we-do/arms-control/gun-violence/>

2. **Instagram**, una de las redes sociales más usada en el mundo. A diferencia de Airbnb, tuvo un crecimiento mucho más rápido ya que contaba desde un principio con financiamiento de venture capitals<sup>2</sup>. En la primera semana, Instagram atrajo a 100,000 usuarios, y en menos de dos meses, alcanzó el millón. El acierto de Instagram fue reconocer lo que faltaba en las redes sociales de aquel entonces y ajustar su enfoque para captar un mercado más grande (TRUiC Team, 2024).
3. **Uber**, la app de transporte que generó mucha controversia<sup>3</sup>, es una de las startups más valiosas del mundo, ya que su idea cambió miles de vidas: reemplazar los taxis permitiendo pedir un auto a través del teléfono y seguir su ruta en tiempo real (TRUiC Team, 2024).

Volviendo a lo regional, Argentina es una de las regiones con mayor ratio de startups por ciudadano. Ocupa el puesto 47 a escala mundial, según datos de StartupBlink<sup>4</sup>. Referentes como MercadoLibre, la plataforma líder de comercio electrónico de América Latina, o Globant, la empresa de software más importante del país y de mayor crecimiento que cotiza en la bolsa de Wall Street, junto a unicornios fintech como Ualá o Lemon Cash, han demostrado la capacidad y el talento que reside en esta parte del mundo. La mano de obra, programadores, científicos e ingenieros, también están siendo exportados cada vez más por empresas del primer mundo que aceptan empleados argentinos. De hecho, Argentina se encuentra en el tercer lugar en el ranking global de países con el mayor número de trabajadores contratados por empresas extranjeras según el Reporte del Estado de la Contratación Global realizado por Deel (Ámbito, 2023).

---

<sup>2</sup> What Is Venture Capital (VC) and How Does It Work? (<https://startupsavant.com/startup-finance/what-is-venture-capital>)

<sup>3</sup> Controversies surrounding Uber ([https://en.wikipedia.org/wiki/Controversies\\_surrounding\\_Uber](https://en.wikipedia.org/wiki/Controversies_surrounding_Uber))

<sup>4</sup> Se trata del centro de investigación y mapa de ecosistemas de empresas emergentes más completo del mundo. Brinda a los desarrolladores de ecosistemas del sector público, organizaciones innovadoras e investigadores el conocimiento y las herramientas para mapear, marcar y hacer crecer sus ecosistemas de empresas emergentes. (<https://entornoeconomico.com/index.php/2023/04/18/que-es-el-startupblink-y-por-que-puede-cambiar-la-realidad-de-las-startups-aceleradoras-y-espacios-de-coworking-de-mendoza>)

## La migración masiva del talento tech argentino

La exportación masiva de talento argentino deviene de factores que se intersecan en nuestras tierras: la inversión pública en universidades estatales, como la UBA; la aparición del sector privado interesado en comprar o adquirir las empresas argentinas con potencial; los costos de vida que permiten a economías del primer mundo pagar sueldos más bajos a talentos igual de eficientes que en sus propias ciudades; y una situación país que lleva a que cualquier trabajador argentino sepa vivir en situación de crisis constante, enfrentarse a escenarios cambiantes, y que busque ser compensado en una moneda que considera más estable que la propia.

Sin embargo, los grandes titulares que vemos en las noticias que realzan estos sucesos como logros, albergan una verdad que no se coloca en primera plana: nuestro talento argentino no está hecho para argentinos. En otras palabras, están pensados para ser desarrollados y explotados por industrias extranjeras.

El cofundador de TurismoCity, Julián Gurfinkiel, en una entrevista para BBVA Spark, dijo: "Ahora escucho a más emprendedores argentinos que, directamente, lanzan sus productos en otro país sin haberlo hecho antes en Argentina" (BBVA Spark, 2023). Y no faltan razones para entender porqué un emprendedor argentino vería su camino más facilitado en el exterior que en su tierra natal. El caso de la Fintech argentina Lemon Cash, una app que funciona como billetera para almacenar criptomonedas y comprar dólares, es una de ellas. Si bien opera en Argentina y fue creada en estas tierras, en el año 2021 se vio "obligada" a mudar su custodia de criptomonedas a El Salvador tras las medidas lanzadas por el Banco Central de la República Argentina (BCRA), que dispuso que las entidades financieras deberían constituir un encaje del 100% de los fondos depositados por los proveedores de servicios que ofrecen cuentas de pago (PSPOCP), conocidas como billeteras virtuales (Ámbito, 2021). El encaje del 100% significa que las entidades financieras deben mantener una reserva equivalente al total de los fondos depositados por estos proveedores de servicios. Esto se hace para asegurar que los fondos estén siempre disponibles para los usuarios de estas cuentas de pago, protegiendo así los depósitos y garantizando que los fondos estén disponibles en cualquier momento que sean solicitados por los titulares de las cuentas. Desde el punto de vista emprendedor, esto podría limitar la capacidad de la empresa para obtener ganancias a partir del dinero depositado por sus clientes, un aumento de costos operativos y menor competitividad. Pese a que en el año 2022 el BCRA

autorizó que la mitad de esos fondos se inviertan en títulos públicos que vencen recién en el año 2027 (El Cronista, 2022), Lemon decidió mantener la custodia de sus monedas en El Salvador. Con esta acción la empresa se desprendió de la obligación de informar a la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) sobre la tenencia de cripto activos por parte de sus usuarios y se vio beneficiada con la rentabilidad que le genera los fondos de sus clientes.

Otro aspecto considerable que contribuye al deseo de radicalización en el exterior es la demanda extranjera. El caso de Reino Unido con la London Tech Week es un ejemplo de ello. Esta representa el mayor encuentro tecnológico emprendedor de Europa y durante su última edición asistieron un número récord de empresas argentinas para participar y buscar financiación británica. Según Alfredo Sainz, editor del diario La Nación, los emprendedores buscan las facilidades impositivas que podría implicar radicarse en suelo británico, así como el gran tamaño de la industria tecnológica en el Reino Unido, que se asemeja a la de Estados Unidos y China. Globant es uno de los 150 unicornios que tiene el territorio británico. Pero ese número sigue creciendo a medida que más empresas deciden buscar financiación en la región (La Nación, 2024).

Para Luis Bermejo, co-founder de Alaya Capital, los emprendedores no tienen otra opción ante la competencia de países desarrollados. "Lamentablemente, la inestabilidad jurídica de Argentina hace que sea muy difícil invertir. Cada cuatro años, cuando asume un nuevo mandatario, se cambian las reglas del juego y esto hace que sea difícil atraer dinero del extranjero hacia Argentina. Por eso, los emprendimientos se tienen que estructurar jurídicamente de manera internacional para poder recibir inversión. Es una lástima que ocurra esto, porque atraemos capital hacia inversiones argentinas, pero eso no significa que técnicamente la inversión argentina crezca" (EDN Grupo Saber, 2023).

La cuestión política, como las que menciona Bermejo, es solo uno de los múltiples factores que llevan a que radicarse fuera del país parezca casi el camino natural. El mercado mismo, como sucede en el caso de Reino Unido, también demanda a las empresas argentinas. Sin embargo, aún hay otro aspecto que no se ha mencionado. Las cláusulas impuestas a nivel global por la OMC (Organización Mundial del Comercio)<sup>5</sup>.

---

<sup>5</sup> La Organización Mundial del Comercio — OMC — es la Organización internacional que tiene por objetivo principal la apertura del comercio y su reglamentación.  
[https://www.wto.org/spanish/thewto\\_s/whatis\\_s/wto\\_dg\\_stat\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/wto_dg_stat_s.htm)

Solo en términos de productos digitales, podemos observar las cláusulas del acuerdo de comercio electrónico propuesto en 2021, que, si bien aún no ha sido firmado debido a la complejidad de los intereses divergentes de los países involucrados (los países en vías de desarrollo buscan asegurar su capacidad para proteger y desarrollar sus economías digitales, mientras que las naciones desarrolladas presionan por un entorno más liberalizado y abierto), de concretarse, podría implicar una cierta incapacidad del Estado para proteger las industrias nacionales. Scasserra y Elebi ilustran esto en el anexo "Las cláusulas de comercio digital y sus efectos" del informe *Colonialismo digital: análisis de la agenda comercial europea*. Entre las cláusulas que más afectan a los emprendedores se encuentran:

**1. Eliminación de impuestos aduaneros en productos digitales:** Aunque las empresas podrán cobrar impuestos internos, el Estado no podría cobrar impuestos aduaneros a las empresas extranjeras, lo cual hoy representa una ventaja para los productos nacionales, ya que se traduce en un beneficio indirecto al abaratar los precios de la mercancía nacional frente a los productos extranjeros. No solo este beneficio para las empresas nacionales dejaría de estar presente, sino que los impuestos internos serán cobrados por las empresas directamente al usuario, y será la empresa la encargada de pagarlos al Estado. Esto podría generar un flujo de dinero extra, hasta que sea entregado al Estado, debido a los intereses acumulados por esos fondos. Además, ciertas complejidades fiscales otorgarán una ventaja competitiva a las grandes empresas que puedan gestionarlas, en contraste con las empresas más pequeñas, que no cuentan con una infraestructura digital tan avanzada y pueden encontrar dificultades para cumplir con estas exigencias fiscales. Por último, las normas del trato nacional obligarán a que los impuestos internos que las multinacionales cobren también se apliquen a los productos nacionales, lo que lleva a que el competidor argentino no tenga ninguna ventaja frente a las empresas de países desarrollados, que suelen operar a otro nivel y con precios más bajos (Scasserra & Elebi, 2021).

**2. Autorización previa:** Según las autoras, esto implicaría una incapacidad del Estado para controlar quiénes operan en el mercado y, por lo tanto, las startups argentinas no tendrían ningún tipo de ventaja sobre el resto de los competidores ante el Estado. No

requerirían autorización previa para comercializar en esta región, y el Estado se vería incapacitado para regular la cantidad de competidores y los servicios que brindan (Scasserra & Elebi, 2021).

**3. Compras públicas electrónicas:** En cuanto a las licitaciones para que el sector privado se involucre en inversiones públicas, generalmente el Estado decide las condiciones de la compra. Bajo esta cláusula, el Estado deberá licitar obligatoriamente de manera digital, lo que permite que las multinacionales que no estén presentes en el país puedan participar en la licitación. Lo que llevaría, en palabras de Scasserra y Elebi: "Más acceso a las compras públicas para competir, menor capacidad de poder beneficiar empresas nacionales a través de las mismas. A mayor competencia internacional, hay menos probabilidad de que empresas locales logren ganar la licitación" (Scasserra & Elebi, 2021. Anexo, pág. 37-38).

Si consideramos estas tres normas, podemos entender los motivos por los que, año tras año, los emprendedores argentinos ni siquiera piensan en radicarse en el país. Sin beneficios por ser argentinos, sumado a los financiamientos que vienen de empresas extranjeras y las cuestiones políticas, no es casual que haya una cuestión de dependencia entre las startups argentinas hacia los países desarrollados. Sin embargo, debemos detenernos aquí y tener cuidado al considerar esto una condición inherente de ser un país en vías de desarrollo. Más bien, podría tratarse de una cuestión de orden económico global.

Scasserra y Sai (2021) abordan este tema en su texto *La cuestión de la dependencia*: "Esta cuestión indica una relación de poder entre diversos espacios productivos, dentro del sistema económico mundial, que implica jerarquías en el orden del capital: dependencia tecnológica que se contabiliza en importaciones y divisas que faltan y ahogan a los bancos centrales de las economías periféricas que se ven obligadas a aceptar los términos de intercambio internacional desigual para traccionar dinero internacional (dólares, euros, yuanes) a cambio de "commodities". Con la consecuencia de una permanente reprimarización productiva" (Scasserra & Sai, 2021. Pág. 5).

Tal como explican los autores, la dependencia del Estado no sería algo intrínseco de nuestro país, sino más bien una condición creada por el orden económico que lleva a nuestra

región a un ciclo vicioso de comprar tecnología extranjera, no contar con el dinero para financiarla y, finalmente, depender económicamente para poder pagar estas mismas deudas.

Esto fácilmente se podría extrapolar a la dinámica existente entre un emprendedor argentino y una inversión proveniente de un país desarrollado. Un emprendedor argentino que, para escalar su modelo de negocio, necesita financiación suficiente para poder competir con proyectos mucho más robustos, y que en esa búsqueda acepta los términos y condiciones de las corporaciones dispuestas a financiarlo.

He aquí el eje de la cuestión: la constante dependencia de Argentina nos abre los ojos ante la importancia de desarrollar un ecosistema tecnológico autosustentable y soberano para romper con el ciclo en el que nos encontramos y tomar las riendas de las verdaderas necesidades que nos afectan. Aunque puede parecer que radicarse y trabajar en el exterior no es un proceso doloroso, el emprendedor argentino puede enfrentarse a diversas situaciones, como la constante dependencia de la situación económica extranjera, las reglas impuestas por las multinacionales, la dependencia de visas o permisos para residir y trabajar en otro país, la adaptación social a una cultura diferente, entre otras.

Pero, ¿cómo llegamos a crear este espacio de desarrollo nacional? Sai y Scasserra (2021) plantean una alternativa: “Ahora bien, ¿qué sucedería si una inversión estatal (con participación privada) sostenida en el tiempo en infraestructuras de data centers, telecomunicaciones, etc., se cruzara —en alianza con las diversas instituciones y centros científico-tecnológicos— con el diseño de algoritmos que, utilizando data industrial (consensuada con los actores de las cadenas de valor y el campo del trabajo organizado), permitiera, lenta pero paulatinamente, ejercicios de planificación de subsistemas o ecosistemas industriales nacionales? Sucedería que, ni más ni menos, se desplegaría un campo social público-privado para el surgimiento endógeno de capital cibernético<sup>6</sup>. La coronación de este espacio para la innovación y el desarrollo sería una empresa mixta de capital cibernético. Es decir, se lograrían generar empresas mixtas que den respuestas concretas a problemas que suscita la economía argentina” (Scasserra & Sai, 2021. Pág. 5).

---

<sup>6</sup> “El capital cibernético es una forma específica de capital de alta tecnología capaz de subsumir el lazo social. Al apropiarse de las relaciones sociales mediante dispositivos tecnológicos, el capital cibernético trastoca el conjunto de las relaciones humanas en una acumulación de datos que posibilita tanto la predicción de la conducta humana como la planificación jerárquica del capital. El resultado es una nueva relación con el cuerpo y el lenguaje” (Leonardo Fabián Sai, “¿Qué es el capital cibernético?”, Nueva Sociedad N° 294, julio-agosto 2021).

Llevándolo al plano emprendedor-corporativo, esto podría significar un lugar para el desarrollo de startups nacionales en Argentina y el mundo. Si entendemos que es importante que el talento se quede en Argentina para crear un ecosistema que no dependa de las reglas impuestas por países del primer mundo ni de sus economías, y que sea autosustentable ante cualquier eventualidad mientras ofrece soluciones que respondan a las necesidades socioculturales de la región, podremos empezar a trabajar en espacios donde el Estado y los sectores privados se encuentren para impulsarlo.



*Training data, del artista digital Beeple, extraído de su cuenta en X*

## CONCLUSIÓN

El talento tech, representado en los individuos que trabajan para el exterior, así como en las startups que crecen día a día en nuestra nación, está siendo empujado a radicalizarse y desarrollarse fuera de la región argentina. La cuestión de las políticas internas del país, como las cuestiones tributarias o impositivas, sumado a la crisis económica, plantean un panorama devastador. Esto se amplía con la demanda extranjera de talento argentino, que parece

imparable, y se termina de racionalizar al observar las cláusulas impuestas por la OMC, que atan de pies y manos al Estado argentino, impidiendo que pueda favorecer a las empresas nacionales ante las compañías del primer mundo que llegan a la región. Si bien es entendible que las startups consideren irse del país para crecer, es importante que pensemos en quienes quedan atrás y en la industria argentina que se pierde ante ello. Tenemos el talento y la innovación; debemos pensar en cómo retenerlo, qué podemos hacer para que sea beneficioso para todos, y romper con la dependencia económica que hoy nos obliga a actuar según las reglas de otros. Tal como se mencionó previamente, aún hay esperanza de poder generar escenarios para una Argentina que pueda ayudar al emprendedor a desarrollarse e innovar dentro del país y para el país, a través de espacios donde lo público y lo privado se encuentren y construyan una industria tech lo suficientemente poderosa para competir frente a las grandes potencias.

## Referencias bibliográficas

- Alfredo Sainz, La Nación. (2024). Destino tech: Reino Unido busca seducir a las startups argentinas. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/economia/negocios/destino-tech-reino-unido-busca-seducir-a-las-startups-argentinas-nid06072024/>
- Ámbito. (2021). Golpe a las fintechs: BCRA obliga a que fondos de billeteras virtuales estén 100% encajados. Recuperado de <https://www.ambito.com/finanzas/bcra/golpe-las-fintechs-obliga-que-fondos-billeteras-virtuales-esten-100-encajados-n5344379>
- Ámbito. (2023). Sueldos en dólares para argentinos: Cómo trabajar en remoto para el exterior y cuánto se puede ganar. Recuperado de <https://www.ambito.com/negocios/sueldos-dolares-argentinos-como-trabajar-remoto-el-exterior-y-cuanto-se-puede-ganar-n5925657>
- BBVA Spark. (2023). Ecosistema emprendedor en Argentina. Recuperado de <https://www.bbvaspark.com/contenido/es/noticias/ecosistema-emprendedor-argentina/>
- EDN Grupo Saber. (2023). ¿Por qué Argentina tiene tantos unicornios? Recuperado de <https://edngruposaber.com.ar/por-que-argentina-tiene-tantos-unicornios/>
- El Cronista. (2022). BCRA cambió una norma clave para las billeteras virtuales: qué se modifica a partir de ahora. Recuperado de <https://www.cronista.com/finanzas-mercados/el-bcra-cambio-una-norma-clave-para-las-billeteras-virtuales-que-se-modifica-a-partir-de-ahora/>
- Scasserra & Elebi (2021). Colonialismo digital: Análisis de la agenda comercial europea. Anexo: Las cláusulas de comercio digital y sus efectos.
- Scasserra & Sai (2021). La cuestión de la dependencia. Estado empresario, planificación constitucional de datos, Consejo Económico y Social inteligente.
- Startupsavant. (2024). What is a startup? Recuperado de <https://startupsavant.com/what-is-a-startup/>
- Startupsavant. (2024). 20 Successful Startups Recuperado de <https://startupsavant.com/successful-startup-companies>